

## Порядок вступления в Реестр надежных партнеров:

Хозяйствующие субъекты, заинтересованные во внесении в **Реестр надежных партнеров** подают заявления в территориальные торгово-промышленные палаты субъектов Российской Федерации.

**Прием заявлений осуществляет** Департамент по работе с членами Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты.

Контактный телефон: **(812) 579-28-33**

Эл. почта: [member@spbcci.ru](mailto:member@spbcci.ru)

### К заявлению прилагаются:

1. Копия Устава, заверенная согласно установленному порядку примечание  
Копия выписки из ЕГРЮЛ, распечатанной с официального сайта ФНС России, действительной на момент подачи заявления.
2. Копии баланса (Форма № 1), отчета о финансовых результатах (Форма № 2) (с отметкой налогового органа о принятии годовой бухгалтерской отчетности) за семь предшествующих кварталов.
3. В случае, если отчетность только годовая, то за 3 предыдущих года.  
Аудиторское заключение, если проводилась аудиторская проверка.  
В случае, если организация отвечает критериям проведения обязательного аудита в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2008 года № 307-ФЗ  
«Об аудиторской деятельности», предоставление аудиторского заключения обязательно.
4. Копии платежных поручений об оплате взноса за внесение в Реестр надежных партнеров.  
Рекомендация торгово-промышленной палаты или объединения
5. предпринимателей, членом которых является юридическое лицо (при наличии).

Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата рассматривает заявление и надлежащим образом оформленные документы и в срок не более 30 рабочих дней от даты фактического их поступления проводит финансово-экономическую оценку деятельности организации (заявителя) на предмет внесения в Реестр надежных партнеров по разработанной методике.

При положительном заключении хозяйствующий субъект включается в **Реестр надежных партнеров** и получает **Свидетельство установленного образца**.

Свидетельство действительно в течение года с момента внесения заявителя в Реестр надежных па



**«Реестр надежных партнеров».  
Бизнес должен быть надежным!»**